MARZO 2023, NUMERO 7

SERRA DIGITALE
INSIEME, COLTIVIAMO IL FUTURO

SERRA DIGITALE

La newsletter mensile dei "VIVAISTI" di Terrecablate

I RISULTATI CHE CONTANO

Dalla Redazione di Serra Digitale

A Marzo è stato approvato il bilancio di Terrecablate dall'assemblea dei soci, con un utile netto a 420 mila euro, a conferma del trend positivo dell'azienda che si conferma leader nel **rinnovamento delle infrastrutture e lo sviluppo del territorio**, nonostante la crisi che interessa il Paese e la forte concorrenza nel settore delle telecomunicazioni.
"L'aumento del valore della produzione del 1,5% – ha spiegato Marco Turillazzi, Amministratore Unico di fronte all'assemblea - in questo contesto ribassista dei prezzi di vendita, rappresenta un grande risultato di tutta la struttura aziendale. Siamo riusciti a sopperire alla contrazione economica che ha riguardato tutto il settore delle telecomunicazioni nazionali con azioni mirate all'ottimizzazione delle risorse, al risparmio energetico e alla riorganizzazione delle risorse umane. Ringrazio tutti i dipendenti che hanno sposato le scelte del management dimostrando professionalità ed attaccamento all'azienda".
Nel corso del 2022, la Società ha effettuato investimenti per circa 900 mila euro volti al rinnovamento tecnologico e all'ampliamento della propria rete di accesso in fibra ottica. In particolare, sono stati effettuati alcuni importanti interventi di cablatura di aree residenziali e industriali in tecnologia FTTH finalizzati alla risoluzione di problematiche di digital divide, come nel comune di Gaiole in Chianti, Barberino Val d'Elsa e nella frazione di Brenna nel comune di Sovicille.

Congiuntamente al bilancio civilistico è stato presentato anche il **report di impatto** che Terrecablate ha il dovere di redigere in qualità di società benefit. A due anni dalla trasformazione nella nuova forma societaria, Terrecablate ha consolidato il percorso di sostenibilità promuovendo progetti a vantaggio dello sviluppo del territorio. Essere società benefit significa, infatti, perseguire un duplice scopo, che per Terrecablate rappresenta la promozione di attività che abbiano un impatto sociale, ambientale ed economico sul territorio di riferimento.
(continua)

IN QUESTO NUMERO:

Il bilancio annuale di Terrecablate e il report d'impatto

I progetti in corso nel 2023

(*dalla prima pagina*)

Tra i progetti a ricaduta sociale, citiamo ciò che è stato già riportato anche in newsletter precedenti, ossia l'iniziativa per i più giovani "**Ma tu ci credi**" alla sua seconda edizione, che ha riguardato oltre 700 alunni delle scuole medie primarie, il corso di **auto aiuto per le donne vittime di violenza**, in collaborazione con il centro Donna chiama donna. Terrecablate ha dato il proprio contributo alle popolazioni ucraine con invio di medicinali ed ai giovani pakistani durante l'emergenza profughi dello scorso autunno, donando vestiario invernale e scarpe per i ragazzi costretti a vivere nel garage della stazione.

"Il nostro modo di operare – ha concluso Turillazzi – ci differenzia dalle altre aziende e ci pone come obiettivo principale quello di favorire le condizioni di sviluppo nel territorio della provincia di Siena".

I PROGETTI DI TERRECABLATE NEL 2023

Solidarietà a tavola, giovani cuochi alla mensa di San Girolamo

Una brigata di giovanissimi cuochi all'ultimo anno del corso di studi dell'istituto alberghiero Artusi di Chianciano, preparerà i pasti per gli ospiti della Mensa di San Girolamo a Siena. A supervisionare il loro lavoro ci saranno due chef professionisti, Michele Vitale e Samuel Opkopko, che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa. "Solidarietà a tavola – spiega Marco Turillazzi – nasce dall'esigenza di aiutare i volontari che ogni giorno si alternano nella cucina della mensa per i poveri, ad offrire piatti caldi alle persone in difficoltà. Nel mese di marzo, una volta alla settimana saremo noi ad organizzare il pranzo per i circa 60 commensali, fornendo la materia prima che i ragazzi cucineranno.Crediamo ci sia bisogno di essere propositivi soprattutto in ambiti come quello del sociale dove si nascondono storie di sofferenza e miseria".

"Per gli studenti dell'Istituto alberghiero "Pellegrino Artusi" – spiega Patrizia Ciolfi, docente della scuola di Chianciano -, il progetto con la mensa di San Girolamo sarà l'occasione per sviluppare e diffondere la cultura del service learning, ovvero dell'apprendimento-servizio, attraverso il quale gli alunni si confronteranno con la complessità della gestione di un menu rivolto ad una utenza multietnica. Si confronteranno così con **temi di grande rilevanza sociale, come la multiculturalità, la solidarietà, l'integrazione**, la sostenibilità ambientale e sociale e al tempo stesso metteranno alla prova le loro competenze professionali. Lavoreranno sotto la supervisione dei docenti e degli chef che hanno aderito al progetto, ma saranno loro gli assoluti protagonisti delle scelte alimentari e della preparazione dei piatti".

Emma Villas Aubay Siena per il progetto "Ma Tu Ci Credi?"

Abbiamo già parlato di "Ma tu ci credi?", progetto educativo per adolescenti volto all'uso corretto del web e dei social. Dal 2023 il progetto sta allargando i propri confini, estendendolo alle realtà sportive, a partire dall'incontro con i componenti del settore giovanile dell'Emma Villas Aubay Siena, che si è svolto domenica 5 marzo al PalaEstra prima della partita tra il club toscano e la WithU Verona. "Il progetto di educazione digitale 'Ma tu ci credi?' è attivo già da due anni e fino a questo momento è stato realizzato nelle scuole, ma abbiamo iniziato a replicare il progetto in ambito sportivo", ha commentato Marco Turillazzi.

"Nelle scuole il progetto ha avuto ottimi risultati e buonissimi feedback – ha dichiarato l'avvocato Elisa Ferri, co-responsabile dell'iniziativa. – Oggi tanta comunicazione passa dai social e i giovani devono imparare a utilizzarli in maniera consapevole".

"A volte i ragazzi sono ignari di come ci si dovrebbe comportare, anche con i social – ha detto la psicologa Elena Lorenzini, co-responsabile dell'iniziativa. – Lo sport, in generale, spesso aiuta a fare squadra e allontana possibili comportamenti di bullismo".

SOSTENIBILITÀ SIGNIFICA CREARE VALORE CONDIVISO, PER L'AZIENDA IN TERMINI DI COMPETITIVITÀ, MIGLIORANDO ALLO STESSO TEMPO LE CONDIZIONI ECONOMICHE E SOCIALI DELLE PERSONE.

DAI I TUOI SUGGERIMENTI SULLA NEWSLETTER!