

# SERRA DIGITALE

La newsletter mensile dei "VIVAISTI" di Terrecablate



## VOTATE, VOTATE, VOTATE!

*Dalla Redazione di Serra Digitale*

Tra dicembre e gennaio la Serra Digitale ha visto aumentare i dati di partecipazione e le proposte che arrivano dai **vivaisti**, ossia coloro che seminano nuove idee da far germogliare in veri e propri progetti. Le proposte della Serra rappresentano il cuore dell'iniziativa, ma è altrettanto importante la partecipazione degli altri vivaisti, attraverso il proprio voto e rilasciando commenti. **La rilevanza delle proposte e il gradimento dei vivaisti sono fattori chiave** che influiscono sulla decisione di portare avanti le proposte. Entro fine di febbraio il comitato interno a Terrecablate si riunisce per decidere, quindi vi chiediamo di votare le proposte degli altri: è un segno di rispetto, costa pochi minuti del vostro tempo ed è utile per conoscere le vostre opinioni. **Partecipare contribuisce a creare valore.**

## STORIE DI SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA: PEPSICO

Conosciamo bene CocaCola, molto meno **Pepsi**, un'azienda che non si limita a produrre una bevanda simile alla sua famosa concorrente, ma che opera in campo alimentare con alcuni marchi famosi (Lays, Quaker, Tropicana) in tutto il mondo. Cosa ci interessa di PEPSICO? Il suo modello di fare impresa, permeato dai principi della sostenibilità in tutta la catena di produzione del valore, dalla riduzione delle emissioni di CO2, al riciclo dei packaging (ricicla il 98% dei rifiuti derivanti dalla produzione e movimentazione dei prodotti), alla rigenerazione delle risorse idriche vitali. (*continua*)

### Quanto conosci la sostenibilità d'impresa?

Mettiti alla prova con questo mini test!  
Clicca su questo [link](#) oppure scansiona il QR code!



### IN QUESTO NUMERO:

*Storie di sostenibilità d'impresa: PEPSICO*

*L'impegno di Terrecablate nel sociale*

*Invita gli amici!*

*Rubrica "L'esperto risponde"*



**SOSTENIBILITÀ  
SIGNIFICA CREARE  
VALORE CONDIVISO,  
PER L'AZIENDA IN  
TERMINI DI  
COMPETITIVITÀ,  
MIGLIORANDO ALLO  
STESSO TEMPO LE  
CONDIZIONI  
ECONOMICHE E  
SOCIALI DELLE  
PERSONE.**

**DAI I TUOI SUGGERIMENTI  
SULLA [NEWSLETTER!](#)**



(dalla prima pagina) Nel 2021 l'azienda ha lanciato la **strategia PEPSI+** che si pone l'obiettivo di guidare un cambiamento positivo per il pianeta e le persone.

A monte della catena del valore c'è il **miglioramento delle condizioni di lavoro tra le aziende agricole fornitrici di materie prime**: PEPSICO è, infatti, una delle aziende più accreditate nel rispetto dei diritti umani.

L'azienda fornisce (è l'unica del settore a farlo) una lista dei loro fornitori accessibile a tutti; sempre nel segno della trasparenza, PEPSICO dà massima visibilità riguardo l'approvvigionamento della filiera dell'olio di palma.

A valle della catena del valore PEPSICO intende **fornire esempi positivi ai consumatori per portarli a fare scelte sempre più sostenibili per il pianeta**.

Il messaggio dell'azienda è chiaro: si possono generare grandi profitti solo continuando ad investire su persone, sulla catena di fornitura, agendo sempre nella massima trasparenza.

---

## **L'IMPEGNO DI TERRECABULATE NEL SOCIALE**

### **Aiutiamo i nostri figli a crescere bene**

Lo scorso 7 febbraio si è svolta la giornata contro il bullismo ed è l'occasione per ricordare l'impegno di Terrecablate per un'educazione al rispetto del prossimo.

Dallo scorso anno Terrecablate ha proposto alle scuole medie inferiori il progetto (presente anche sulla homepage di Serra Digitale) **Ma tu ci credi**, un corso studiato ad hoc per gli studenti delle scuole medie inferiori della provincia di Siena per insegnare il giusto approccio sui social e come difendersi dai pericoli sul web. Con nostro piacere abbiamo riscontrato una risposta entusiasta sia da parte dei docenti che dei giovani alunni. L'equipe di professioniste, la psicoterapeuta Elena Lorenzini e l'avvocato Elisa Ferri in un anno e mezzo hanno **incontrato oltre 600 adolescenti** ai quali è stato consegnato anche un opuscolo esplicativo sull'argomento. Il progetto prosegue anche per questo anno scolastico ed è parte delle finalità come Società Benefit di Terrecablate.

---

## **INVITA GLI AMICI!**

La community di Serra Digitale sta crescendo, ma siamo ancora troppo pochi. La Serra è aperta al dialogo, all'ascolto di persone che vivono la realtà del territorio senese e che possano suggerire temi sociali e ambientali d'interesse comune. Fai il promotore della Serra e **invita altre persone ad unirsi alla community!**

---

## **DITE LA VOSTRA: C'È UN ESPERTO CHE RISPONDE**

Scrivete le vostre domande su [serradigitale@terrecablate.it](mailto:serradigitale@terrecablate.it) e gli argomenti più interessanti saranno pubblicati sulla rubrica mensile