

# SERRA DIGITALE

La newsletter mensile dei "VIVAISTI" di Terrecablate



## PENSIAMO AL FUTURO, IMPARANDO DAL PASSATO

*Dalla Redazione di Serra Digitale*

Cari "vivaisti" della Serra Digitale, alla fine di settembre c'è stato un incontro con i dipendenti di Terrecablate per ascoltare opinioni, parlare di come l'azienda intenda perseguire la propria sostenibilità, stimolare il dialogo e i suggerimenti.

Tra i vari suggerimenti, abbiamo ritenuto interessante dedicare un angolo alle storie reali di aziende che possano ispirare la creatività e l'innovazione. Troverete anche l'aggiornamento sulla Serra Digitale e la proposta di una rubrica dedicata a domande interessanti a cui i nostri consulenti in sostenibilità risponderanno.

Buona lettura...e non dimenticate di esprimere la vostra opinione o darci suggerimenti partecipando al sondaggio!

### STORIE DI SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA: PATAGONIA

Tutti conoscono i capi di abbigliamento e accessori di Patagonia, ma pochi conoscono la storia e la visione del suo fondatore, **Yvon Chouinard**, che ha da sempre perseguito come primo obiettivo la sostenibilità nella produzione di tutti i suoi capi, dimostrando come una mentalità attenta all'ambiente e volta alle persone non entra in conflitto con i profitti, anzi può essere la chiave del successo. Yvon Chouinard ha da sempre avuto una grande passione per la montagna e da qui nasce la sua prima attività imprenditoriale: comincia a costruirsi da solo chiodi da scalata perché è scontento delle prestazioni di quelli in commercio. *(continua)*

### Quanto conosci la sostenibilità d'impresa?

Mettiti alla prova con  
questo mini test!

Clicca su questo [link](#)

oppure scansiona il

QR code!



### IN QUESTO NUMERO:

*Storie di sostenibilità d'impresa:  
PATAGONIA*

*Le novità della Serra*

*Le proposte dei "vivaisti"*

*Rubrica "L'esperto risponde"*



**SOSTENIBILITÀ  
SIGNIFICA CREARE  
VALORE CONDIVISO,  
PER L'AZIENDA IN  
TERMINI DI  
COMPETITIVITÀ,  
MIGLIORANDO ALLO  
STESSO TEMPO LE  
CONDIZIONI  
ECONOMICHE E  
SOCIALI DELLE  
PERSONE.**

**DAI LA TUA OPINIONE  
SULLA [NEWSLETTER!](#)**



(dalla prima pagina) Fonda così la Chouinard Equipment con cui si costruisce l'attrezzatura per scalata durante la notte, per poi **venderla dal vano della sua auto nel corso dei suoi viaggi** da una montagna all'altra. Dalle attrezzature, Chouinard amplia le sue vedute all'abbigliamento, dopo aver toccato con mano la robustezza e la praticità di una maglia da rugby acquistata in Scozia: appurata la funzionalità, comincia a importarle in America e venderle ad altri alpinisti. Da qui alla fondazione di Patagonia il passo è breve. Ma il vero cambio di paradigma dell'imprenditore è lo scopo primario che lo guida: **non vuole arricchirsi, ma semplicemente finanziare le proprie avventure alpinistiche**. Trovare un modo per arrivare alla propria felicità e al proprio benessere cavalcando le proprie passioni.

La filosofia di un imprenditore che distante dall'immagine di business man e che viene apprezzato sempre più dalle persone, per la sua naturalezza, trasparenza e semplicità. La scalata (non in montagna) del brand Patagonia è impressionante e qualche anno fa Forbes ha valutato il patrimonio di Chouinard attorno al miliardo.

Ciò che rende unica Patagonia è la sua capacità di reinvestire gli utili sempre in crescita su **attività ad impatto sociale positivo o sull'ambiente**: quando nel 2018 l'amministrazione Trump taglia dal 35 al 21% le tasse sui profitti delle aziende, Patagonia decide di reinvestire i soldi non nei propri prodotti, ma nella tutela dell'ambiente: i soldi vengono mandati a enti e associazioni ambientalisti che "si impegnano nel proteggere l'aria, la terra e l'acqua e nel trovare soluzioni alla crisi climatica". Nel 2012, **Patagonia è inoltre diventata la prima impresa a registrarsi come "Società Benefit"**, un modo per salvaguardare una possibile deriva nel futuro, per mantenere i valori che potrebbero rischiare di decadere o venire sacrificati da potenziali azionisti. Patagonia ha creato un sistema produttivo ed economico solidale e sensibile, in grado di ispirare e aspirare a trovare una soluzione ai problemi del pianeta, una nuova via economica, efficace e sostenibile, capace di essere fruttuosa.

---

## **LE NOVITÀ DELLA SERRA**

Dal mese di Ottobre Serra Digitale apre anche agli stakeholder (portatori d'interesse) esterni: sarà, infatti possibile registrarsi in modo automatico e accedere al "Vivaio", per fare proposte e lanciare idee di valore per l'azienda e per la comunità.

Infine, nella sezione "[Attrezzi](#)", potrete leggere un articolo di Luca Bianchi (Whatmatters) sull'importanza della comunicazione

---

## **LE PROPOSTE DEI VIVAISTI**

Il Team di Sostenibilità interno di Terrecablate ha valutato le proposte fatte: alcune sono hanno una valenza prettamente interna all'azienda e sono state già approvate come attività per i dipendenti. Altre proposte sono passate all'interno del "Vivaio" della Serra, affinché sia studiata la fattibilità.

---

## **DITE LA VOSTRA: C'È UN ESPERTO CHE RISPONDE**

Scrivete le vostre domande su [serradigitale@terrecablate.it](mailto:serradigitale@terrecablate.it) e gli argomenti più interessanti saranno pubblicati sulla rubrica mensile