

SERRA DIGITALE

La newsletter mensile dei "VIVAISTI" di Terrecablate



IL COINVOLGIMENTO DI TUTTI

Dalla Redazione di Serra Digitale

Abbiamo spesso trattato il tema dell'ingaggio degli stakeholder, parola troppo spesso usata a sproposito, ma che significa coinvolgimento dei "portatori d'interesse", ossia coloro che hanno interessi diretti o indiretti con le attività di Terrecablate. Serra Digitale nasce con questo obiettivo: **dare ascolto a tutti e coinvolgerli in progettualità di beneficio comune.**

Attraverso le newsletter mensili abbiamo cercato di rispondere ad uno dei principi dello "stakeholder engagement", ossia informare periodicamente di ciò che accade all'interno della Serra, ma anche raccogliere le vostre opinioni: per questo sono sempre attivi dei link di gradimento degli argomenti trattati e per questo abbiamo introdotto delle storie di sostenibilità sviluppate da aziende. L'invito che facciamo ai vivaisti è sempre lo stesso: attraverso il vostro contributo possiamo realizzare piccole, grandi cose

STORIE DI SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA: SANPELLEGRINO

Il gruppo Sanpellegrino - azienda leader nel settore delle acque minerali e del beverage - è un **esempio tutto italiano** di come l'adozione di strategie volte alla creazione di valore condiviso e alla crescita sostenibile abbiano portato a ricadute positive in chiave economica, ambientale e sociale. *(continua)*

Quanto conosci la sostenibilità d'impresa?

Mettiti alla prova con
questo mini test!

Clicca su questo [link](#)

oppure scansiona il

QR code!



IN QUESTO NUMERO:

*Storie di sostenibilità d'impresa:
SAN PELLEGRINO*

*Proposte a germogliare nella
Serra*

Fai la tua proposta!



**SOSTENIBILITÀ
SIGNIFICA CREARE
VALORE CONDIVISO,
PER L'AZIENDA IN
TERMINI DI
COMPETITIVITÀ,
MIGLIORANDO ALLO
STESSO TEMPO LE
CONDIZIONI
ECONOMICHE E
SOCIALI DELLE
PERSONE.**

**ASCOLTIAMO LE TUE
OPINIONI!**



(continua)

L'obiettivo dell'azienda verso una migliore qualità della vita si è sviluppato lungo tre pilastri : generazioni più sane, comunità al centro e sostenibilità per il pianeta. Identificando il proprio bisogno sociale nella salute e nel benessere della collettività, Sanpellegrino ha promosso l'importanza di un consumo adeguato d'acqua e di una corretta idratazione, fornendo bevande più sane (meno zuccheri) e senza conservanti. La salvaguardia della risorsa idrica e del territorio, la riduzione degli impatti lungo tutte le fasi del processo produttivo e della distribuzione, il recupero e riciclo dei materiali e un trasporto e una logistica a basso impatto sono alla base delle politiche di sostenibilità ambientale. Seguendo questa linea, nel 2017 l'azienda ha aderito allo standard internazionale **Alliance for Water Stewardship**, che promuove la gestione sostenibile delle risorse idriche locali e la tutela dei territori, impegnandosi a certificare tutti i propri stabilimenti entro il 2025. Inoltre, dal 2011, oltre ad aver privilegiato le fonti alternative di energia (tutti gli stabilimenti del gruppo utilizzano energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, certificata RECS, Renewable Energy Certificate System), vi è stata una **riduzione delle emissioni di CO2 del 50%, considerando tutti i siti produttivi nel periodo 2010-2017**. Questi, come altri progetti volti alla valorizzazione del territorio, in collaborazione con organizzazioni e istituzioni sia a livello locale che nazionale, rappresentano l'impegno concreto di un'azienda che utilizza il valore condiviso come modus operandi nel suo approccio alla sostenibilità, generando, nello stesso tempo, valore economico per sé stessa.

LE NOVITÀ DELLA SERRA

All'inizio di luglio si è riunito il Comitato interno ESG di Terrecablate per discutere delle proposte votate. Sono stati presi in considerazione non solo criteri di attinenza alle finalità di beneficio comune di Terrecablate Società Benefit, ma anche le opinioni dei vivaisti, i loro commenti riportati sotto le proposte.

Pertanto, è stato deciso di collocare la proposta "**Fai crescere l'Orchestra Poliziana**" nel Vivaio, iniziando un approfondimento di come il progetto possa meglio rispondere all'obiettivo di creazione di valore condiviso per la comunità.

Ricordiamo che nel Vivaio di Serra Digitale è presente la proposta ambiziosa "**Terrecablate UP**" che si propone di creare una struttura per la formazione di giovani diplomati e laureati del territorio in maniera dinamica e orientata al mercato del mondo del lavoro.

Il Comitato ESG ha avviato i contatti per dar vita ad uno studio più approfondito sul tema, coinvolgendo tutti i portatori di interesse che possano dare un contributo concreto alla realizzazione del progetto.

FAI LA TUA PROPOSTA!

L'ascolto porta a soluzioni: è il mantra della Serra Digitale per generare idee che portino valore alla comunità, al territorio della provincia di Siena, all'ambiente. Fai la tua proposta e **invita altre persone ad unirsi alla community!**